

HENRY SCHEIN ORGANISEERT HET MONDIALE VIRTUELE MEDIA-EVENEMENT 'MANAGING THROUGH CRISIS FOR A STRONGER TOMORROW'

Tijdens een briefing met wereldwijde media op het gebied van tandheelkunde bespreken managers van Henry Schein de belangrijkste lessen uit de coronapandemie, ontwikkelingen in de tandheelkundige branche en zakelijke updates

MELVILLE, N.Y., 4 maart 2021 — Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC) heeft een mondiaal virtueel media-evenement georganiseerd tijdens de Chicago Midwinter Dental Meeting, die als titel 'Managing Through Crisis for a Stronger Tomorrow' had, waarin het management van het bedrijf zijn kijk op de toekomst van tandheelkunde binnen de context van de coronapandemie heeft gepresenteerd.

Bij de start van het evenement, dat op 25 februari 2021 werd gehouden, presenteerde Stanley M. Bergman, Henry Schein's Chairman of the Board en Chief Executive Officer de belangrijkste lessen uit de coronapandemie, bijvoorbeeld dat tandartsen over de hele wereld een belangrijke rol als front-line responders tijdens de pandemie kunnen spelen, alsmede het belang van de betrokkenheid van tandheelkundigen bij het afnemen van coronasneltesten en het toedienen van coronavaccinaties.

"Het afgelopen jaar is een enorme uitdaging geweest voor het tandheelkundige beroep en voor de samenleving in het algemeen," aldus dhr. Bergman. "Wij zijn optimistisch dat tandheelkundige teams wereldwijd sterker uit de crisis zullen komen, aangezien ze de toepassing van digitale technologieën zullen versnellen waardoor de zorg wordt verbeterd."

Na de presentatie van dhr. Bergman gaf Jonathan Koch, Senior Vice President en Chief Executive Officer van de Global Dental Group van Henry Schein inzicht in de ondersteuning door de Global Dental Group van klanten doorheen de coronapandemie en hij schetste zijn visie over nieuwe ontwikkelingen op de mondiale dentale markt.

Zes bijkomende managers van Henry Schein vertelden ook hoe hun regio's met de uitdagingen door corona zijn omgegaan en gaven belangrijke zakelijke updates binnen hun regio: A.J. Caffentzis, President, US Dental Distribution; Andrea Albertini, President, EMEA Dental Distribution Group; René Willi, President, Global Dental Surgical Group; Prashant Ohri, Vice President en General Manager, Henry Schein Canada; en David Brous, President, Strategic Business Units en Asia Pacific en Brazil Dental.

"Vanaf het begin van de pandemie is Henry Schein's Global Dental Group flexibel gebleven op het vlak van de dienstverlening aan onze klanten, onze leveranciers, onze Team Schein Members en de gemeenschappen waarin we leven en werken," vertelde dhr. Koch. "Terwijl het tandheelkundige beroep zich blijft ontwikkelen, blijft ons team vasthouden aan een flexibele aanpak, zodat klanten 'op ons kunnen vertrouwen' en veel verschillende oplossingen worden geboden zodat tandheelkundige professionals zich kunnen richten op het verstrekken van hoogwaardige zorg."

Om het mondiale media-evenement van Henry Schein terug te bekijken, klik [hier](#).

Over Henry Schein, Inc.

Henry Schein, Inc. (Nasdag HSIC) is een onderneming die via een netwerk van mensen en technologie oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Met meer dan 19.000 [Team Schein Members](#) wereldwijd voorziet het netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren. Met onze zakelijke, klinische en technologische oplossingen en onze oplossingen voor de leveringsketen dragen we bij aan een efficiëntere bedrijfsvoering van [tandheelkundige](#) en [medische](#) praktijken, waardoor deze doeltreffender kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor [tandheelkundige laboratoria](#), [overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen](#) en andere voorzieningen voor gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 bijkomende producten op bestelling.

Henry Schein, een FORTUNE 500®-bedrijf en lid van de S&P 500®, heeft zijn hoofdkantoor in Melville, New York en is rechtstreeks of via dochterondernemingen in 31 landen en regio's vertegenwoordigd. De omzet van het bedrijf is in 2020 gestegen naar 10,1 miljard dollar. Het bedrijf heeft sinds de beursgang in 1995 een totale jaarlijkse groei van circa 12 procent gerealiseerd.

Ga voor mee informatie naar de website van Henry

Schein: www.henryschein.com, [Facebook.com/HenrySchein](https://www.facebook.com/HenrySchein), en [@HenrySchein op Twitter](https://twitter.com/HenrySchein).

CONTACT:

Ann Marie Gothard, Vice President, Corporate Media Relations, Annmariegothard@henryschein.com, +1 (631) 390 – 8169

Stefanie Fleige, Director, Corporate Media Relations – EMEA, Stefanie.fleige@henryschein.de, +49 (40) 65668 – 691

###