

## Het Practice Pink-programma van Henry Schein voor de wereldwijde strijd tegen kanker viert 15-jarig bestaan

**Sinds de oprichting heeft Practice Pink al meer dan 1,7 miljoen dollar voor kankeronderzoek, -preventie en voorlichtingscampagnes opgehaald.**

**Almere – 29 september 2021:** Henry Schein maakte vandaag bekend dat zijn Practice Pink<sup>®</sup>-programma ter ondersteuning van non-profit-organisaties in de strijd tegen kanker het 15-jarig bestaan viert. Practice Pink is een mondiaal initiatief van Henry Schein Cares, het programma voor maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Samen met non-gouvernementele organisaties en leveranciers uit Noord-Amerika en Europa helpt Henry Schein tandartsen en zorgprofessionals om mensen bewuster te maken van kanker. Ook wordt er geld ingezameld voor de behandeling van borstkanker en andere vormen van kanker door de klanten een selectie van roze producten aan te bieden, waaronder medische verbruiksartikelen, praktijkbenodigdheden en kleding. Henry Schein heeft tot op heden ruim \$1,7 miljoen ingezameld via Practice Pink.

“Bij Henry Schein doen we er alles aan om de kracht van ons bedrijf af stemmen op de behoeften van de maatschappij. Zo zetten we publiek-private partnerschappen op om zorg te bieden aan mensen in nood,” aldus Stanley M. Bergman, Chairman of the Board & Chief Executive Officer of Henry Schein. “Samen met onze gewaardeerde leveranciers en klanten ondersteunen we het bevorderen van de vroegtijdige opsporing van kanker, het verbeteren van de toegang tot zorg en stimuleren we kankeronderzoek en -preventie.”

In het kader van het Practice Pink<sup>™</sup>-programma doneert Henry Schein Nederland een percentage van de omzet van deze 'pink' producten, verkocht tussen 11 oktober en eind december 2021, aan [KiKa](#) (Stichting Kinderen Kankervrij). KiKa heeft als doel om de genezingskans van kinderen met kanker te verhogen naar 100%. Om dit te bereiken, financiert KiKa wetenschappelijk onderzoek naar kinderkanker. Hierdoor wordt de kwaliteit van behandelingen verbeterd en de bijwerkingen verminderd. Als gevolg hiervan stijgt de genezingskans van kinderkanker. \*)

### Over Henry Schein Cares

Henry Schein Cares rust op vijf pijlers: ondersteunen van team Schein bij de verwezenlijking van hun potentieel, bevorderen van gelijkheid op het gebied van gezondheid en verbeteren van de toegankelijkheid tot gezondheidszorg voor minderbedeelden, bevorderen van milieuduurzaamheid, versterken en diversifiëren van onze toeleveringsketen en behoud van een sterk ethisch bestuur. Activiteiten op het gebied van gezondheidszorg ondersteund door Henry Schein Cares zijn gericht op vier hoofdgebieden: (1) welzijn, behandeling, preventie en educatie; (2) uitbreiding van capaciteit; (3) voorbereiding op noodsituaties en handelen bij rampen; en (4) versterken van de gezondheidszorg.

De filosofie achter Henry Schein Cares is een visie van “weldoen door goed te doen” (“doing well by doing good”). Deze visie is geworteld in een diepe toewijding aan sociale verantwoordelijkheid en de filosofie van verlicht eigenbelang gepropageerd door Benjamin Franklin. Onze toewijding aan een duurzaam economisch succes op de lange termijn en daarbij tegelijkertijd een gedeelde waarde voor de gemeenschap te creëren, wordt bereikt door het werk van Henry Schein Cares en ons stakeholdermodel waarin alle vijf onderdelen die deel uitmaken van onze succesmozaïek zijn opgenomen. Meer lezen over hoe wij het verschil maken? Kijk dan op: [www.henryschein.com/corporatecitizenship](http://www.henryschein.com/corporatecitizenship).

\*) Bron: [KiKa](#)

## Over Henry Schein

Henry Schein B.V. is de Nederlandse dochteronderneming van Henry Schein, Inc. (Nasdaq: HSIC), die via een netwerk van mensen en technologie oplossingen biedt aan professionals in de gezondheidszorg. Met circa wereldwijd 21.000 Team Schein Members voorziet het Henry Schein netwerk van vertrouwde adviseurs meer dan 1 miljoen klanten over de hele wereld van ruim 300 hoogwaardige oplossingen die hun operationele succes en hun klinische resultaten verbeteren.

Met onze zakelijke, klinische, technologische en supply chain oplossingen dragen we bij aan de efficiënte bedrijfsvoering van tandheekkundige en medische praktijken, waardoor deze betere kwaliteitszorg kunnen bieden. Deze oplossingen zijn ook geschikt voor tandheekkundige en medische laboratoria, overheids- en institutionele gezondheidsinstellingen en andere instanties binnen de gezondheidszorg.

Henry Schein opereert via een gecentraliseerd en geautomatiseerd distributienetwerk, met meer dan 120.000 merkproducten en eigen merken op voorraad en ruim 180.000 aanvullende producten op bestelling.

Vanuit het hoofdkwartier in Melville, New York, is Henry Schein als FORTUNE 500-bedrijf en lid van de S&P 500<sup>®</sup> Index rechtstreeks of via dochterondernemingen actief in 32 landen en gebieden.

Ga voor meer informatie naar de website van Henry Schein Nederland: [www.henryschein.nl](http://www.henryschein.nl) of van Henry Schein, Inc.: [www.henryschein.com](http://www.henryschein.com).

**Contact:** Stefanie Fleige – Director, Corporate Media Relations - EMEA, Henry Schein  
Telefoon: +49 40 – 656 68 – 691; email: [Stefanie.Fleige@henryschein.de](mailto:Stefanie.Fleige@henryschein.de)